

BGA Vêtements

Le web avec le sourire

L'alliance d'un site de vente en ligne performant, d'une équipe motivée et de l'excellence du service assurent à BGA Vêtements une croissance à 2 chiffres. Témoignage.

"Internet est un support dématérialisé mais c'est l'humain qui fait la différence !", assure Laetitia Gabard, gérante de BGA Vêtements. Le e-commerce représentait 99% du chiffre d'affaires de la PME, quand elle l'a rejointe en 2010 (et racheté en 2012). Laetitia Gabard a vite compris le potentiel du site internet qui est un puissant levier de développement des ventes, mais aussi l'importance du tissu économique local. Encore fallait-il un site opérationnel, capable de gérer les 40 000 références proposées, et une vraie stratégie de pénétration de marché.

Parler le même langage

Le projet d'un site internet performant a demandé une grande énergie et une montée en compétences acquise grâce à l'accompagnement du programme Numérique PME proposé par la CCI Nord Isère pour la mise en place d'une stratégie webmarketing. "Commerciale terrain, je maîtrisais les techniques de vente, mais j'ai compris que le web était un métier à part entière, dont il faut maîtriser le langage, insiste Laetitia Gabard. Je me suis formée pour être capable d'exprimer mon cahier des charges, de choisir les bons prestataires et de les piloter". Taux de conversion, tag, panier moyen, HP... après avoir appris le jargon du web, la dirigeante a formalisé sa stratégie webmarketing. **"Il faut savoir superviser les missions des agences web. La charge de travail étant**



considérable, il est essentiel de faire les bons choix et de fournir les bonnes données. Le projet de la refonte du site bga-vetements.fr se chiffre en années et non en mois !"

Une fois l'outil en place, ce sont aux équipes de jouer. "Le web 2.0 ouvre des portes, à nous ensuite de nous y engouffrer !" C'est là qu'entre en jeu le facteur humain, la véritable force interne de BGA. "Le conseil et la relation humaine sont nos atouts, confie la gérante. Ma grande fierté est d'être partie seule en 2010 et d'avoir recruté 6 personnes". Une équipe "aux petits oignons", à l'image de la gérante : enthousiaste, souriante, dynamique et passionnée ! "Nous sommes devenus des experts dans notre métier. Nous savons habiller tous les professionnels, et bien sûr les particuliers et, s'il le faut, trouver des matières rares, des accessoires très spécifiques".

A mesure que son expérience augmente et que sa notoriété s'affirme, BGA voit son portefeuille de clients s'enrichir de belles références (Galimard, L'Oréal, Toyota Motors, EDF GDF, Mairie de Bourgoin Jallieu...). La collection s'agrandit !

Journée de l'innovation :
9 juin 2016

Bénéficiez des compétences techniques et financières grâce à l'ensemble des acteurs présents sur un même lieu lors d'une série de rendez-vous personnalisés. Cette journée réunit en moyenne près de 200 personnes, plus de 100 entreprises, 50 partenaires et 300 rendez-vous organisés...

La conférence abordera le thème de l'entreprise libérée : "innovation managériale ou retour au bon sens ?". Ce concept consiste à rendre l'entreprise plus performante avec des employés libérés de la hiérarchie et du contrôle, mais responsabilisés à leurs postes. Référence en termes d'épanouissement au travail, ces entreprises surperforment quel que soit leur domaine d'activité.

Inscriptions en ligne :
www.ccinordisere.fr

Accompagnement au numérique

Le numérique est omniprésent dans notre quotidien, mais encore peu d'entreprises possèdent un site présentant leur activité : seulement 34% des entreprises iséroises disposent d'un site internet et 20% des professionnels rhône-alpins ont créé leur site marchand (source : Baromètre des TIC de la Région Rhône-Alpes 2014).

Le web est pourtant devenu incontournable pour promouvoir, capter et fidéliser. Les principaux obstacles évoqués par les entreprises dans leur projet de création de site vitrine sont avant tout le coût (68%) et la complexité du projet (51%). Afin de lever ces freins et de vous accompagner dans la

digitalisation de votre entreprise, la CCI Nord Isère vous propose une offre dédiée à l'évolution de vos pratiques :

- Des diagnostics numériques pour repérer vos points forts et axes de développement,
- Des webinaires pour rester à la pointe de l'actualité du monde digital,
- "Les petits-déj" du numérique pour comprendre les outils et les techniques qui nous entourent et vous accompagner dans la réalisation de vos projets,
- Des programmes d'accompagnement financés (Atouts Numériques, SI PME webmarketing...)
- Des formations sur-mesure proposées dans le cadre de CCI Formation.